

Determinación de la línea de crédito inicial

Evaluación del riesgo en tiempo real para determinar con precisión la línea de crédito inicial de un solicitante.



Maximice sus oportunidades de crédito con precisión

- Gane y conserve los clientes adecuados en un mercado altamente competitivo
- Establezca el límite adecuado para proteger a sus clientes y su negocio
- Mantenga la cuota de mercado, maximice las ganancias y minimice el riesgo

¿Está equilibrando correctamente el riesgo y la toma de decisiones en tiempo real con las ofertas de líneas de crédito para nuevos clientes? Si son demasiado altas, los solicitantes más arriesgados podrían excederse y exponer a su negocio a posibles pérdidas. Si son demasiado bajas, los solicitantes de alta calidad podrían verse obligados a superar muchos obstáculos para obtener el límite de crédito que esperan. O, alternativamente, podrían simplemente buscar otra opción.

¿Por qué dejar que un competidor se quede con su negocio?

La presión sobre los ingresos familiares está produciendo un gran impacto en el comportamiento y el gasto del consumidor. Todas las entidades crediticias saben que operan en un mercado altamente competitivo, pero aun así desean mantener y aumentar su participación de mercado, maximizando las ganancias y manteniendo niveles de riesgo aceptables.

Mantener la participación de mercado y la rentabilidad depende la optimización completa de las estrategias de límite de crédito desde el principio. Obtener los datos y aplicar análisis para determinar la línea de crédito inicial adecuada para cada cliente le ayudará a estar informado para hacer la mejor oferta en cada ocasión.

Las necesidades de sus clientes pueden cambiar en un instante. Pero puede proteger su posición comercial asegurándose de que la decisión inicial sobre la línea de crédito se ajuste a la gestión crediticia continua, equilibrando el riesgo, el rendimiento y la rentabilidad de la cartera en tiempo real.

Obtenga más información sobre la determinación de la línea de crédito

<https://www.fico.com/en/customer-lifecycle>

f X in



[Política de privacidad](#)

[Términos y condiciones](#)

© 2025 Fair Isaac Corporation.

Todos los derechos reservados. FICO es una marca registrada de Fair Isaac Corporation en los Estados Unidos y en otros países. Otros nombres de productos y empresas aquí mencionados son marcas comerciales de sus respectivos titulares.