



新闻稿

捷信中国无征信人群消费贷风险降低 25%

非银行国际贷款机构使用 FICO®评分，荣获 FICO®决策大奖普惠金融奖项

中国北京——2020 年 3 月 26 日

新闻摘要:

- 捷信 (Home Credit) 在不缩减贷款规模的情况下，将销售点 (POS) 贷款的信用风险降低了 25%，将在线贷款的信用风险降低了 15%。
- 通过整合 FICO® Score X Data 评分，捷信可以客观地签约因无征信记录而未被传统信用评分覆盖的新客户。
- 捷信荣获 2019 年 FICO® 决策大奖 (FICO® Decisions Award) 的普惠金融奖项。

捷信 (Home Credit) 是一家全球知名的非银行消费贷款机构。该公司通过整合 FICO® Score X Data 来优化其在中国市场的贷款流程，在保持稳定的贷款规模和批准率前提下，成功降低了信用风险。与上一代模型相比，该评分与贷款申请数据、捷信现有的内部评分卡以及其它外部数据源结合使用后，可将销售点 (POS) 贷款的信用风险降低 25%，将在线贷款的信用风险降低 15%。

欲了解详情，请浏览网

页：<https://www.fico.com/en/solutions/fico-scoring-solutions-for-financial-inclusion>

FICO® Score X Data 采用第三方替代数据来生成评分，对新、老信贷用户都具有高度预测性。

中国消费信贷市场需求强劲，引入该评分正有助于捷信更客观地评估和签约征信数据较少的新客户，满足了其业务重点需求。

捷信公司决策科学和数据总监 Tomas Klinger 表示：“我们一直努力在将审批率保持在合理水平的同时，改善对新客户的风险评估，以便我们能够为更广泛的人群提供服务。

普惠金融可以让消费者和我们的业务双方收益。通过扩大业务规模，更好地了解客户行为，我们可以在未来以更低的风险为客户提供更高额度、更长期的贷款。”

捷信的风险评估采用了与 FICO® 评分类似的结构。它为每个数据源建立一个子评分，最终的评分卡就是对这些模型的一个相对简单的整合。这有助于捷信计算每个元素对最终评分的价值和权重，以及成本效益分析。

这种程度的控制使捷信能根据中国市场或数据的变化迅速做出调整。通过使用 FICO® Score X Data，捷信将评分卡的表现提高了 2 个基尼百分点，每月处理 120 多万份申请。这意味着它现在可以在大幅降低风险的同时，向更多的中国消费者发放贷款。

费埃哲（FICO）中国区总裁王世今女士表示：“捷信已成功扩大了审批业务规模，可帮助更多消费者获得信贷。我们团队与捷信携手打造了这套功能强大的动态评分系统。捷信的反馈和合作有助于我们不断调整和校准评分系统，以适应瞬息万变的市场需求，确保该模型对消费者信贷风险提供公平的评估。在高级分析领域，捷信是我们最成熟的客户之一。”

捷信因其卓越的业务表现而荣获 2019 年 FICO® 决策大奖的普惠金融奖项。

FICO 决策大奖评委之一，《未来金融科技》(FinTech Futures) 编辑 Sharon Kimathi 评论道：“捷信将先进的数据分析技术应用于整个贷款流程，从而使许多客户获得贷款。通过克服传统评分的信息限制，并利用 FICO 评分来优化风险评估，捷信创建了一个成功的信用评分模型，同时也为传统服务未能覆盖的消费者提供贷款。”

###

捷信集团简介

捷信消费金融有限公司（以下简称“捷信”）作为一家持牌消费金融公司，于 2010 年底正式在中国开业，其股东为国际领先的消费金融服务提供商捷信集团。截至 2019 年 6 月 30 日，捷信在中国的业务已覆盖 29 个省份和直辖市，300 余个城市。捷信与迪信通、苏宁等全国知名的零售商建立了紧密的合作关系，合作的活跃合作零售商数量超过 26 万家，贷款服务网点（POS）超过 26 万个，已为超过 5000 万客户提供贷款服务。同时，捷信在不断加快数字化的步伐。至今已有超过 3,000 万用户注册了捷信金融 APP，从而进入到捷信的服务生态体系中。基于卓越的数据捕捉和分析能力，并采用大数据和生物识别技术，捷信将先进的风险管理能力渗透到业务流程的每一个环节，运用科技金融高效服务于每一位客户。

捷信集团（Home Credit N.V.）总部位于荷兰，是一家运营全球化平台的股份公司。全球化属性不仅助力捷信集团适应不同国家市场需求，还为其提供核心战略、技术、风控、产品以及融资能力。捷信集团是新兴市场的消费金融专家，共在中欧和东欧（捷克共和国与斯洛伐克）、独联体（俄罗斯与哈萨克斯坦）、中国、南亚和东南亚（印度、印度尼西亚、菲律宾和越南）四个大区进行业务运营。捷信集团成立于 1997 年，主要向信用记录缺失或很少的人群提供负责任贷款，并在每个开展业务的市场中都获得了经营许可，并完全合规经营。捷信集团积极推动普惠金融发展，通过多渠道分布网络，使金融服务覆盖缺乏该服务的人群，并同时带给他们安全优质的贷款体验。截至 2019 年 6 月 30 日，捷信集团通过全球大约 453,539 个贷款服务点（POS）、贷款处、银行、邮局、汽车经销商和自动取款机网点组成的庞大销售网络，迄今已为超过 1.237 亿客户提供贷款服务。更多有关捷信集团的信息，请浏览：
www.homecredit.net。

关于 FICO®决策大奖

FICO 决策大奖表彰那些采用 FICO 解决方案取得卓越成就的组织。评审团由具有深厚行业专业知识的独立评委组成，他们根据可衡量项目提升情况的关键指标对提名者进行评估。评估范围包括：最佳实践；项目规模、深度和广度；以及技术的创新应用。2019 年度大奖的评委包括：

- 《未来金融科技》杂志(FinTech Futures)编辑 Sharon Kimathi
- Aite 零售银行分析师 Leslie Parrish
- Medscheme/Helios 专家 Denise Sleem (2018 年获奖者)
- Datanami 执行总编 Alex Woodie
- RT Insights 公司创始人 Les Yeamans

FICO 决策大奖的获奖者将在 2020 年的 FICO 活动中备受瞩目，并将获赠 FICO® World 2021 大会门票。大会将于 2021 年 4 月在美国佛罗里达州奥兰多召开。

关于 FICO

费埃哲公司(NYSE: FICO)帮助全球的人们和企业做出有助于实现繁荣的各项决策。费埃哲于 1956 年成立，总部位于美国硅谷，是采用预测分析与数据科学来提升运营决策水平的开拓者。费埃哲在各种技术领域拥有超过 195 项美国及其它国家专利，而这些技术为金融服务、电信、医疗、零售和众多其它行业的公司提高了盈利能力、客户满意度和发展水平。100 多个国家的企业在采用费埃哲的解决方案之后，可以开展各种工作，从保护 26 亿张支付卡免受欺诈威胁，到帮助人们获得贷款，再到确保数以百万计的飞机和出租车在合适的时间出现在合适的地点等。

详情请访问：<http://www.fico.com>

FICO 是费埃哲公司 (Fair Isaac Corporation) 在美国及其他国家的注册商标

Contacts:

David Zhou
Influencer PR for FICO
+86 10 5246 7258
david.zhou@influencer.com.cn

Saxon Shirley
FICO
+65 9171 0965
saxonshirley@fico.com