



NOTÍCIAS CORPORATIVAS

28 de janeiro de 2021

São Paulo, 28 de janeiro de 2021 -

A FICO, líder mundial em software de análise preditiva e gerenciamento de decisão, anunciou a ampliação de sua área de Canais, que agora conta com sete profissionais exclusivos. Ricardo Cheida, executivo da empresa desde 2000, assumiu a diretoria da área, que terá foco em ampliar parcerias com outras empresas na América Latina.

"Essa mudança está alinhada à evolução do modelo de negócios da FICO. Nosso objetivo principal é ampliar o uso de nossa plataforma de tomada de decisão, permitindo que empresas de todos os países, segmentos e portes tenham acesso às soluções da FICO. Através de alianças estratégicas ampliaremos ainda mais nossa capacidade de oferta e atendimento nas diversas indústrias por toda América Latina", afirma Alexandre Graff, presidente da FICO América Latina.

Atualmente, são parceiras da FICO grandes empresas de tecnologia como EKEY IT, Sonda, BRQ e VSI. Para 2021, com a expansão da área de Canais e a conquista de novas parcerias, é previsto um crescimento de dois dígitos no volume de negócios.

"Contar com parceiros que estejam presentes fisicamente é fundamental para crescer em diversos países latino-americanos. Dessa forma, a FICO e seus aliados passam a oferecer soluções ainda mais localizadas e adaptadas às mais diversas necessidades de mercado, mantendo a qualidade, capacidade e robustez de processamento, já inerentes às suas soluções, e com melhor custo-benefício, trazendo ainda mais vantagens para os clientes", completa Ricardo Cheida, diretor de Canais e Vendas Indiretas da FICO América Latina.

Sobre a FICO

Líder mundial em software de análise preditiva, a FICO é especializada em examinar dados e aplicar tecnologias como inteligência artificial, machine learning e analíticos para prever o comportamento do consumidor, otimizando as interações das empresas com seus clientes. Com atuação em mais de 100 países, a empresa desenvolveu uma plataforma na nuvem que contribui com a tomada de mais de 10 bilhões de decisões de negócio por ano e que protege 2,6 bilhões de cartões contra fraudes. A FICO reúne mais de 195 patentes globais de tecnologias que aumentam a lucratividade e a satisfação do cliente, colaborando para o crescimento de empresas de diversos segmentos, como financeiro, seguros, varejo, telecomunicações, entre outros. Fundada em 1956 e com sede no Vale do Silício, a FICO inaugurou seu escritório no Brasil em 1998.

Relações Públicas – FICO
milladelfino@fico.com
Contato com a imprensa

InPress Porter Novelli
Alan Mariasch
+55 11 3323 3795 / +55 11 98606 6854
alan.mariasch@inpresspni.com.br

Contatos da sala de imprensa

Greg Jawski
Américas

greg.jawski@porternovelli.com

+1 212-601-8248

Darcy Sullivan
Europa, Oriente Médio e África

dsullivan@fico.com

+44 (0) 209-940-8719

Saxon Shirley
Pacífico Asiático

saxonshirley@fico.com

+65 6422-7795

Milla Delfino
América Latina

milladelfino@fico.com

+55 11 97673-6583

KIT DE IMPRENSA

CONSULTE SEU FICO[®] SCORE



Entre em contato hoje mesmo e aprenda como você pode começar a tomar decisões que impulsionam níveis mais altos de crescimento, rentabilidade e satisfação do cliente. Para falar com um consultor de vendas de soluções da FICO, ligue gratuitamente para 888.342.6336 ou, se estiver fora da América do Norte, para 651.765.3555.

[Mapa do site](#)

[FALE CONOSCO](#)

EMPRESA	SETORES	APRENDER
Sobre nós	Financiamento de	Blog
Acessibilidade	veículos	Comunidade
Empregos	Agências de	Histórias de clientes
Fale conosco	cobrança	Eventos
Responsabilidade	Energia e serviços	Sala de imprensa
corporativa	públicos	Centro de recursos
Investidores	Governo	Treinamento
Jurídico	Saúde e ciências	
Parceiros	Seguros	
Política de	Manufatura	
Privacidade	Serviços para	
Suporte	comerciantes	
Centro de Confiança	Empréstimo	
	hipotecário	
	Telecomunicações	
	Transporte	
	Empréstimos sem	
	garantia	

© 2021 Fair Isaac Corporation. Todos os direitos reservados. FICO, o logotipo da FICO e os nomes de produtos e serviços da FICO aqui mencionados são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Fair Isaac Corporation nos Estados Unidos e em outros países. Outros nomes de produtos e empresas mencionados neste documento podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.

