



COMPLIANCE E PROTEÇÃO CONTRA FRAUDES

26 de junho de 2020

São Paulo, junho 26 de 2020 –

O comércio virtual teve grande crescimento durante a pandemia do coronavírus, já que muitos estabelecimentos comerciais ficaram fechados. Para realizar compras online, cada e-commerce solicita que o usuário utilize uma senha, e isso acaba sendo uma barreira que impede muitas vendas: de acordo com um estudo da [FICO](#), líder mundial em software de análise preditiva, 37% dos consumidores brasileiros já desistiram de adquirir algum produto pela internet pois esqueceram sua senha do site.

O estudo destaca alguns hábitos do brasileiro para recordar suas diversas senhas que trazem diversos riscos. 29% dos consumidores utilizam 5 ou menos senhas em todas suas contas e 23% optam por deixar todas anotadas, por exemplo, num caderno ou no próprio celular

O brasileiro está aceitando cada vez mais as novas tecnologias de autenticação - 86% concordam em fornecer sua biometria para seu banco e 89% aprovam que a instituição financeira analise a forma como digitam sua senha para ampliar a segurança. Dentre os recursos biométricos, 83% utilizariam impressão digital, 54% leitura facial e 35% varredura ocular.

A pesquisa também identificou que a forma tradicional de autenticação com login e senha está com cada vez menos adeptos nos dispositivos móveis – apenas 45% de preferência quando o brasileiro acessa aplicativos de bancos. 53% preferem entrar em suas contas com senhas geradas por SMS a cada acesso, 50% consideram a leitura de impressão digital como boa alternativa, 36% optam por leitura facial e 34% preferem que novas senhas aleatórias sejam sempre enviadas por e-mail.

"A pesquisa destacou que o brasileiro está interessado em novas tecnologias de autenticação que facilitem seu dia a dia. Num ambiente competitivo em que mais e mais atividades são realizadas digitalmente, proporcionar aos clientes uma experiência agradável, eficiente e segura quando eles usam suas contas e adquirem produtos online é uma grande vantagem competitiva", afirma Alexandre Nardy, Consultor de Fraude da FICO.

Sobre a FICO

A FICO fornece decisões que ajudam pessoas e negócios a prosperarem em todo o mundo. Fundada em 1956 e com sede no Vale do Silício, a companhia é pioneira no uso de análises preditivas e ciência de dados para melhorar as decisões operacionais. A FICO detém mais de 200 patentes globais de tecnologias que aumentam a lucratividade, satisfação do cliente e o crescimento dos negócios para as áreas de serviços financeiros, telecomunicações, saúde, varejo, entre outras. Usando as soluções da FICO, empresas em mais de 100

países realizam diversas transações desde proteger 2,6 bilhões de cartões de pagamento contra fraudes e ajudar pessoas a conseguir crédito até garantir que milhões de aviões e carros alugados estejam no local correto na hora exata. Saiba mais em <https://www.fico.com/br>. Ou ainda em <https://twitter.com/fico> & <https://www.fico.com/en/blogs/>. Para notícias e press releases, acesse www.fico.com/news.

FICO é a marca registrada da Fair Isaac Corporation nos Estados Unidos e outros países.

Relações Públicas – FICO

milladelfino@fico.com

Contato com a imprensa

InPress Porter Novelli

Alan Mariasch

+55 11 3323 3795 / +55 11 98606 6854

alan.mariasch@inpresspni.com.br

Contatos da sala de imprensa

Greg Jawski

Américas

greg.jawski@porternovelli.com

+1 212-601-8248

Darcy Sullivan

Europa, Oriente Médio e África

dsullivan@fico.com

+44 (0) 209-940-8719

Saxon Shirley

Pacífico Asiático

saxonshirley@fico.com

+65 6422-7795

Milla Delfino

América Latina

milladelfino@fico.com

+55 11 97673-6583

KIT DE IMPRENSA

CONSULTE SEU FICO® SCORE



Entre em contato hoje mesmo e aprenda como você pode começar a tomar decisões que impulsionam níveis mais altos de crescimento, rentabilidade e satisfação do cliente. Para falar com um consultor de vendas de soluções da FICO, ligue gratuitamente para 888.342.6336 ou, se estiver fora da América do Norte, para 651.765.3555.

[Mapa do site](#)

[FALE CONOSCO](#)

EMPRESA

[Sobre nós](#)

[Acessibilidade](#)

[Empregos](#)

[Fale conosco](#)

[Responsabilidade corporativa](#)

[Investidores](#)

SETORES

[Financiamento de veículos](#)

[Agências de cobrança](#)

[Energia e serviços públicos](#)

[Governo](#)

APRENDER

[Blog](#)

[Comunidade](#)

[Histórias de clientes](#)

[Eventos](#)

[Sala de imprensa](#)

[Centro de recursos](#)

[Treinamento](#)

Jurídico	Saúde e ciências
Parceiros	Seguros
Política de	Manufatura
Privacidade	Serviços para
Suporte	comerciantes
Centro de Confiança	Empréstimo
	hipotecário
	Telecomunicações
	Transporte
	Empréstimos sem
	garantia

© 2021 Fair Isaac Corporation. Todos os direitos reservados. FICO, o logotipo da FICO e os nomes de produtos e serviços da FICO aqui mencionados são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Fair Isaac Corporation nos Estados Unidos e em outros países. Outros nomes de produtos e empresas mencionados neste documento podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.